

2020年4月13日
お問い合わせ番号:RJC20200413

～今までわからなかった、棚前の消費者行動を分析～ デジタルサイネージを活用した「コンテンツパワーリサーチ」サービス開始

流通・サービス店舗に特化したアウトソーシング事業を展開するインパクトホールディングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ・証券コード:6067)の子会社で、総合マーケティング・リサーチ事業を展開する株式会社 RJC リサーチ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 守住邦明、以下「当社」)は、総合マーケティング・リサーチ事業を通じ、生活者と企業を情報で結び、より良い社会環境の創出に取り組んでおります。

この度当社は、当社グループ会社でデジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供を行なっている株式会社 impactTV と連携し、顔認識センサーを搭載した小型デジタルサイネージ(PISTA)を用いた、棚前の消費者行動データを収集・分析レポートサービスを開始いたしました。新型コロナウイルスの感染拡大防に伴い、販売員と接触のない「デジタルサイネージ」を活用したプロモーションが注目を集めています。本調査では、デジタルサイネージで流れている動画がどのように販売促進に寄与しているかを明らかにし、改善点を洗い出すことが可能となります。

◆ 「コンテンツパワーリサーチ」とは

「コンテンツパワーリサーチ」とは、顔認識センサーを搭載した小型デジタルサイネージ(PISTA)を活用し、棚前の消費者行動データを収集・分析。デジタルサイネージで流れている動画の効果検証とともに、店頭マーケティング戦略の基礎データを収集します。

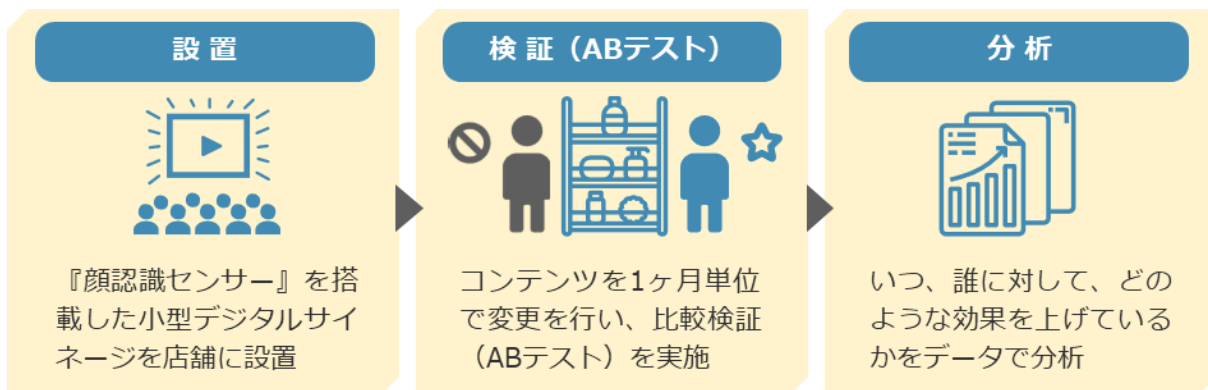
その動画、狙い通りですか？

“コンテンツパワーリサーチ”でわかります。

顔認識センサーで棚前の消費者行動をデータ分析



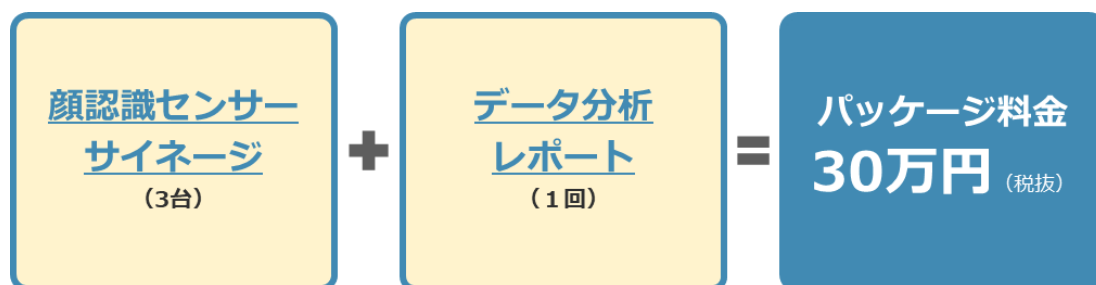
◆ 「コンテンツパワーリサーチ」の流れ



◆ 「コンテンツパワーリサーチ」でわかること

検証内容	データ活用イメージ	棚前収集データ
【販売棚のポテンシャル】 ▶どの位の人が棚前を通過？	<ul style="list-style-type: none"> 売り場提案、棚位置交渉根拠 	通行量データ × (日別データ)
【足止め効果検証】 ▶通行客の何%を棚に誘引？	<ul style="list-style-type: none"> 動画コンテンツの演出、構成の最適化 	キャッチ率データ 視聴数データ × (日別・属性別データ)
【リーチ効果検証】 ▶ターゲットをキャッチ？	<ul style="list-style-type: none"> 動画コンテンツの訴求ポイントの最適化 ターゲットの再検証 	
【コンテンツの魅力度】 ▶ターゲットの関心は？	<ul style="list-style-type: none"> 動画コンテンツの内容そのものの検討・選択 ABテスト結果の反映 	視聴質データ 視聴時間データ × (日別・属性別データ)

◆ ご利用料金(基本3ヶ月)



※ 調査終了後、ご使用いただきましたデジタルサイネージは、通信型デジタルサイネージとして契約開始月から最大6ヶ月までご使用できます。更に6ヶ月以降もオフライン機として使用できます。

◆ レポートイメージ



【分析レポート基礎構成】

- 1) 棚前通行量
- 2) $\text{キャッチ率} = \text{視聴数} / \text{棚前通行量}$
- 3-1) 総視聴数・総視聴割合 (属性別)
- 3-2) 総視聴数・総視聴割合 (曜日別)
- 4-1) 平均視聴数・平均視聴時間 (属性別)
- 4-2) 平均視聴数・平均視聴時間 (曜日別)
- 5-1) 視聴時間比率 (全体)
- 5-2) 視聴時間比率 (属性別・女性)
- 5-3) 視聴時間比率 (属性別・男性)
- 6) 分析サマリー

◆ 株式会社RJCリサーチ 会社概要

社 名 : 株式会社RJCリサーチ(インパクトホールディングス株式会社 100%子会社)

事業内容 : 市場調査、世論調査、社会調査の企画設計、実施、集計分析、報告書作成、リサーチ・コンサルティング(最適な企画設計・分析手法のご提案)、各種統計資料、一般資料の収集と分析などを提供。

所属団体 : 財団法人 日本世論調査協会、一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会、ESOMAR(ヨーロッパ世論・市場調査協会)

設 立 : 1967年7月 ※2017年12月に分社化により新会社として設立

資本金 : 12百万円 ※2019年12月末時点

代表者 : 代表取締役社長 守住 邦明

本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F

従業員数 : 30名(電話調査員・パート15名含む) ※2019年12月末時点

Web URL : <https://www.rjc.co.jp/>

◆ 株式会社 impactTV 会社概要

社 名 : 株式会社 impactTV(インパクトホールディングス株式会社 100%子会社)
事業内容 : デジタルサイネージを中心とした店頭販促トータルソリューションの提供
(企画、製造、販売、運用支援、マーケティング分析)
設 立 : 1986 年 7 月
資 本 金 : 359 百万円 ※2019 年 6 月末時点
代 表 者 : 代表取締役社長 川村雄二
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F
従業員数 : 31 名 ※2020 年 1 月時点
コーポレートサイト : <https://www.impacttv.co.jp/>
ECサ イ ト : <https://www.amazon.co.jp/impacttv>

◆ インパクトホールディングス株式会社 会社概要

社 名 : インパクトホールディングス株式会社 (東証マザーズ・証券コード:6067)
事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業
アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発および ASP 展開。
調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が 28 万人を超える。
設 立 : 2004 年 2 月
資 本 金 : 1,056 百万円 ※2019 年 12 月末時点
代 表 者 : 代表取締役社長 福井康夫
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F
従業員数 : 1,372 名(うち正社員 445 名) ※2020 年 1 月末時点
コーポレートサイト : <https://impact-h.co.jp/>
サービスサイト : <https://impact-h.jp/>

■ 本件に関するお問い合わせ ■

お問い合わせ番号:RJC20200413

株式会社 RJC リサーチ

TEL:03-5937-1501 / FAX:03-5937-1416 / E-mail:info@rjc.co.jp